

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.4 จัดหาพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 44,880,000 บาท จำนวน 374 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 1 การวางแผนและจัดเตรียมทีมงาน							
1.1 กิจกรรม จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแผนการดำเนินงาน 1 วัน							
1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	1 มื้อ	300	121,800	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	2 มื้อ	50	40,600	
3	ค่าอาหารวิทยากร	42	คน	1 มื้อ	300	12,600	
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร	42	คน	2 มื้อ	50	42,000	
5	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	2 เที่ยว	500	406,000	
6	ค่าสมนาคุณทีมวิทยากร	40	คน	5 ชั่วโมง	1,200	240,000	
7	ค่าวิทยากรชี้แจงโครงการ	2	คน	6 ชั่วโมง	1,200	14,400	
8	ค่าเดินทางทีมวิทยากร	42	คน	2 เที่ยว	500	42,000	
9	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	406	ชุด		70	28,420	
	รวม					947,820	
หมวดที่ 2 การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม							
2.1 กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน							
1	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	3 มื้อ	300	365,400	
2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	4 มื้อ	50	81,200	
3	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม	406	คน	2 เที่ยว	500	406,000	
4	ค่าที่พัก	406	คน	1 คืน	600	243,600	
5	ค่าทีมวิทยากร	40	คน	6 ชั่วโมง	1,200	288,000	
6	ค่าที่พักทีมวิทยากร	40	คน	1 คืน	600	24,000	
7	ค่าพาหนะทีมวิทยากร	40	คน	2 เที่ยว	500	40,000	
8	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	40	คน	4 มื้อ	50	8,000	
9	ค่าอาหารกลางวันทีมวิทยากร	40	คน	3 มื้อ	300	36,000	
10	ค่าวัสดุประกอบการประชุม	406	ชุด		100	40,600	
11	ค่าเอกสารการประชุม	406	ชุด		70	40,600	
	รวม					1,573,400	
2.2 ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม							
1	ค่าออกแบบ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์	374	ผลิตภัณฑ์		8,000	2,992,000	
2	ค่าออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	374	ผลิตภัณฑ์		4,800	1,795,200	
2	ค่าออกแบบพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์สินค้า	374	ผลิตภัณฑ์		4,800	1,795,200	
	รวม					6,582,400	
2.3 กิจกรรมการลงพื้นที่ให้คำแนะนำ ที่ทำการกลุ่ม							
1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ในการเดินทางให้คำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน จำนวน 26 อำเภอ 374 ผลิตภัณฑ์	374	ผลิตภัณฑ์	2 ครั้ง/ราย/คน	5,000	3,740,000	
	ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญวิชาการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5000 บาท						
2	ค่าติดตามงานของเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ 1 ครั้ง จำนวนครั้งละ 2 คน /ผลิตภัณฑ์	374	ผลิตภัณฑ์	1 ครั้ง/ละ 2 คน/ผลิตภัณฑ์	1,200	897,600	
	รวม					4,637,600	

(ลายเซ็น)

(ลายเซ็น)



รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.4 จัดทำแผนพัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 44,880,000 บาท จำนวน 374 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
หมวดที่ 3 การจัดทำ/ผลิต/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ วัตถุประสงค์ในการพัฒนา							
1	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	374	ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์/5 ชุด	2,000	3,740,000	
2	ค่าจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	374	ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์/5 ชุด	1,500	2,805,000	
3	ค่าวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตซ้ำ	374	ผลิตภัณฑ์	5 ชุด	6,620	12,379,400	
4	ค่าผลิตบรรจุภัณฑ์เหมือนต้นแบบ เพื่อทดลองตลาด	374	ผลิตภัณฑ์	14 ชุด	1,200	6,283,200	
5	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเชิงพาณิชย์	4	ผลิตภัณฑ์		30,000	120,000	
5	ค่าจัดแคตตาล็อกข้อมูลผลิตภัณฑ์	450	เล่ม		1,500	675,000	
	พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตมันอย่างดี						
6	ค่าจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านการตลาดออนไลน์	374	ผลิตภัณฑ์	1 ช่องทาง	1,200	448,800	
7	ค่านำผลิตภัณฑ์เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน	374	ผลิตภัณฑ์		10,000	3,740,000	
	รวม					30,191,400	
หมวดที่ 4 จัดนิทรรศการแสดงผลและประชาสัมพันธ์ผลผลิตผลิตภัณฑ์ของโครงการ							
1	ค่าผลิตสื่อโฆษณาความยาว 3 -5 นาที (สองภาษา)	1	ชุด		60,000	60,000	
	และนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลไม่น้อยกว่า						
	3 ช่องทาง พร้อมสำเนาแผ่น CD หรือ DVD จำนวน 50 แผ่น						
2	ค่าจัดเวทีสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	ครั้ง	374			
	และจัดนิทรรศการแสดงผลงานและจัดเวทีส่งมอบผลิตภัณฑ์			ผลิตภัณฑ์			
	จำนวน 374 ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่เอกชนในจังหวัดขอนแก่น						
	-ค่าอาหารกลางวันผู้ร่วมเวที	406	คน	1 มื้อ	300	121,800	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมเวที	406	คน	2 มื้อ	50	40,600	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประธานแขกVIPและสื่อมวลชน	34	คน	1 มื้อ	50	1,700	
	-ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมเวที	406	คน	2 เที่ยว	500	406,000	
	-ค่าจัดมหรสพการแสดงผลงาน	2	ชุด		5,000	10,000	
	-ค่าของที่ระลึกประธาน	1	ชุด	1 ชุด	3,000	3,000	
	-ค่าของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมงาน (VIP)	23	ชุด	23 ชุด	500	11,500	
	-ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน	10	ชุด	10 ชุด	500	5,000	
	-ค่าการแสดง	2	ชุด	2 ชุด	10,000	20,000	
	-ค่าอาหารทีมวิทยากร	40	คน	1 มื้อ	300	12,000	
	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มทีมวิทยากร	40	คน	2 มื้อ	50	4,000	
	-ค่าพาหนะทีมวิทยากร	40	คน	2 เที่ยว	500	40,000	
	-ค่าวัสดุในการจัดเวที				36,300	36,300	
	-ค่าเช่าสถานที่ในการจัดเวที				60,000	60,000	
	รวม					831,900	
หมวดที่ 5 การจัดทำรายงานสรุปผล							
1	ค่าจัดเก็บและจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ	374	ชุด		20	7,480	
2	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผลการพัฒนา	65	เล่ม		1,200	78,000	
	ผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดการพัฒนาชุมชน 6 ตัวชี้วัด						
3	ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์	๖	ชุด		5,000	30,000	
	(Final Report) เป็นรูปเล่ม และบันทึกข้อมูลในแผ่น CD						
	หรือ DVD และบันทึกข้อมูลในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ						
	พกพา (flash drive/External flash drive)						
	รายละเอียด 1 ชุด ประกอบด้วย						





รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมที่ 3.4 จัดพิมพ์พัฒนาออกแบบและจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

งบประมาณ 44,880,000 บาท จำนวน 374 ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวนหน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	-เอกสารรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม						
	-แผ่น CD หรือ DVD จำนวน 374 แผ่น (ตามผลิตภัณฑ์)						
	- อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล flash drive/External flash drive						
	จำนวน 1 อัน						
	รวม					115,480	
	รวมทั้งสิ้น					44,880,000	

[Handwritten signature]

